COESIONE ITALIA 21-27 FRIULI VENEZIA GIULIA

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

Nuova Impresa FVG INTRAPRENDERE IL FUTURO

PER LE SCUOLE

# Intraprendere il futuro

## Idee, competenze e incontri per avvicinare gli studenti alla cultura d'impresa



# Un percorso per scoprire cosa significa fare impresa

Il progetto **NuovaImpresa FVG** ha l'obiettivo di **portare la cultura d'impresa dentro i luoghi in cui i giovani studiano**, **si formano e iniziano a immaginare il proprio futuro**.

È un insieme di esperienze che mette gli studenti in contatto con imprenditori, professionisti, esperti, imprese e centri di innovazione del Friuli Venezia Giulia.

"NuovaImpresa FVG è un'Operazione di Importanza Strategica (OIS) del Programma Regionale del Fondo Sociale Europeo Plus 21–27 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, che intende incoraggiare e sostenere l'imprenditorialità in Friuli Venezia Giulia."

## I pilastri del progetto

• Il punto di forza è la **flessibilità**: ogni scuola o ente di formazione può costruire il percorso per le proprie classi in maniera modulabile e personalizzabile, scegliendo una o più attività tra le proposte.

• Il filo conduttore è l'**educazione all'imprenditorialità**: supportare i giovani ad allenare uno sguardo più consapevole sul lavoro e sul futuro, imparando a riconoscere problemi e opportunità, formulare idee, collaborare e comunicare.

• **Un ponte tra scuola e mondo produttivo**: permette di affiancare alle discipline curricolari un'esperienza capace di collegare conoscenze teoriche e realtà operativa.



## Target & destinatari

Le attività sono rivolte agli studenti degli ultimi tre anni delle scuole secondarie di secondo grado e agli studenti dei percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) del Friuli Venezia Giulia.

# Quattro modi per avvicinare gli studenti al mondo d'impresa

Il percorso dedicato alle scuole si costruisce a partire da **quattro tipologie di attività: seminari, incontri con imprenditori, laboratori pratici e visite a centri di eccellenza**. Sono quattro esperienze diverse ma complementari: il seminario aiuta a capire un tema; l'incontro con l'imprenditore porta dentro la classe una storia reale; il laboratorio permette di mettere le mani su un problema e provare a risolverlo; la visita mostra dal vivo ambienti, persone, tecnologie e organizzazioni.

1

### SEMINARI

da **4** a **8** ore

Momenti di approfondimento guidati da esperti, dedicati a temi concreti dell'imprenditorialità e della gestione d'impresa.

2

### INCONTRI con IMPRENDITORI

da **4** a **8** ore

Occasioni di confronto diretto con persone che hanno fondato o guidano imprese per ascoltare storie vere e capire le scelte.

3

### LABORATORI PRATICI

da **4** a **8** ore

Apprendimento esperienziale per passare dall'idea alla prova pratica e valutare un business plan.

4

### VISITE ai CENTRI di ECCELLENZA

da **2** a **5** ore

Uscite per osservare da vicino imprese, startup, incubatori e hub di innovazione regionale.

Le **quattro attività funzionano come moduli componibili**. Un istituto può programmare una combinazione di attività o sceglierne anche solo una. La **progettazione viene condivisa con la scuola per costruire un'esperienza coerente, concreta e sostenibile nei tempi disponibili**.

# Dettaglio delle tipologie di attività

## 1 Seminari
## Capire l’impresa attraverso temi, casi e strumenti

I seminari offrono una lettura chiara dei temi legati all’imprenditorialità attraverso domande, esempi e casi reali. L’obiettivo è stimolare il pensiero critico, far comprendere come funzionano alcuni processi aziendali e fornire concetti e strumenti che possano essere riutilizzati dagli studenti anche in altre attività scolastiche e di orientamento.

| Titolo del seminario | |
|---|---|
| Chi è l’imprenditore: sfide e opportunità | Aiuta a superare stereotipi e a riconoscere le competenze oggi necessarie per fare impresa |
| Dall’idea al business: introduzione al business plan | Introduce il passaggio dall’intuizione a una proposta concreta, affrontando valore offerto, mercato e Business Model Canvas |
| Economia circolare e nuove forme di impresa sostenibile | Mostra come ridurre, riutilizzare e riciclare possano diventare occasioni di innovazione e nuove professioni |
| Dalla startup al successo: le sfide dell'imprenditoria femminile | Mette a fuoco ruolo, ostacoli, reti e opportunità delle donne che fanno impresa |
| Da gruppo a gruppo di lavoro: teamworking | Fa comprendere cosa trasforma un insieme di persone in una squadra capace di raggiungere un obiettivo comune |
| Comunicare l’impresa e generare business | Introduce la comunicazione aziendale, i pubblici, i registri e i canali digitali |
| Marketing strategico e digital marketing per le nuove imprese | Affronta pubblico, proposta di valore, social media, e-mail marketing e pubblicità online |
| Sistemi di intelligenza artificiale: profili giuridici e opportunità | Affronta potenzialità, profili giuridici, privacy, responsabilità, lavoro ed etica |
| Educazione finanziaria per giovani imprenditori | Introduce concetti come risparmio, investimento, capitale, interesse, inflazione e gestione del rischio |

Durata di ogni seminario > da **4** a **8**

## 2 Incontri con imprenditori
## Ascoltare storie vere, fare domande, capire le scelte

L’attività viene costruita attorno a testimonianze di imprenditori e imprenditrici, con particolare attenzione a esperienze del territorio.

L’obiettivo è mostrare la complessità reale del fare impresa. Il confronto permette di comprendere da vicino i processi decisionali e le sfide quotidiane: scegliere un prodotto o un servizio, trovare clienti, costruire un team, gestire tempi e risorse, affrontare un imprevisto, innovare, investire, comunicare, cambiare strategia.

La testimonianza è solo il punto di partenza: gli studenti vengono incoraggiati a porre domande, a confrontare esperienze, a ragionare su ciò che avrebbero fatto nelle stesse circostanze.

Durata di ogni incontro > da **4** a **8** ore

## 3 Laboratori pratici
## Dall’idea alla prova pratica

I laboratori sono il momento in cui gli studenti passano dall’ascolto all’azione.  Il principio è quello dell’apprendimento esperienziale: si impara facendo, discutendo, prendendo decisioni, confrontando ipotesi e correggendo il percorso. Gli studenti lavorano in gruppo e vengono accompagnati a simulare alcuni passaggi tipici della creazione di un’impresa, trasformando un’idea iniziale in una proposta più strutturata.

I temi:

- Introduzione al business plan e generazione dell’idea
- Analisi di mercato e strategia di marketing
- Piano economico-finanziario
- Attività di valutazione del piano

Durata di ogni laboratorio > da **4** a **8** ore

4

# Visite ai centri di eccellenza
# Vedere da vicino imprese, innovazione e luoghi in cui nascono nuove idee



Permettono agli studenti di uscire dall'aula e osservare direttamente la realtà aziendale. Le destinazioni possono comprendere startup, imprese consolidate, incubatori, centri di ricerca applicata, hub di innovazione e strutture che favoriscono il trasferimento tecnologico.

Durante la visita gli studenti possono comprendere come funziona un'organizzazione reale: quali attività si svolgono, quali figure professionali collaborano, come vengono utilizzate tecnologie e strumenti, come un'idea viene sviluppata, testata e portata sul mercato.

Durata di ogni visita > da **2** a **5** ore

## Costruiamo insieme un'attività dedicata ai tuoi studenti

**Vuoi richiedere il piano personalizzato per i tuoi studenti?**

Compila il modulo con le tue richieste








**Per informazioni contattaci**
nuova.impresa@civiform.it
0432 705811

Referente
*Beatrice Tromboni*


Maggiori informazioni sul progetto
**www.nuovaimpresafvg.it**

COESIONE ITALIA 21-27
FRIULI VENEZIA GIULIA

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

Nuova Impresa FVG